



UNIVERSITATEA „POLITEHNICA” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Str. Traian Lalescu nr. 2a, 300223 Timișoara, România
Tel.: 40-256-404011 Fax: 40-256-404013 E-mail: secretariat@sc.upt.ro

Competențele și cunoștințele absolventului programului de master „Comunicare, relații publice și media digitală”

Competențe profesionale

- Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master;
- Utilizarea echipamentelor electronice și de tehnică de calcul în vederea analizării, prelucrării și interpretării informațiilor din sistemele și semnalele de telecomunicații, inclusiv cele din imagini digitale;
- Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice;
- Utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, în conformitate cu finalitatea și situația comunicațională;
- Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală.

Competențe transversale

- Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital;
- Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi;
- Demonstrarea de responsabilități de organizare și management, de capacități inovatoare și de cercetare, precum și de spirit de inițiativă și abilități de identificare a propriilor necesități de învățare și formare continuă.

Competențe complementare

- Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații);
- Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor;
- Găsirea unor soluții tehnologice inovative pentru asigurarea succesului în diferitele situații de comunicare.